

Contents	
DEĞİŞEN TOPLUMSAL İLİŞKİLER BAĞLAMINDA EVCİL HAYVAN TURİZMİ Sociological Dimensions of Human and Animal Interaction in the Context of Changing Social Relations	1-17
ECONOMIC SECURITY AND MIGRATION WITHIN THE EUROPEAN UNION Avrupa Birliği'nde Ekonomik Güvenlik ve Göç	18-38
EDUCATION PROJECTS IN MUSEUMS AND IMPACT IN TOURISM Müzelerde Eğitim Projeleri ve Turizme Etkisi	39-49
GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE ORTAOKUL SOSYAL BİLGİLER DERSİ ÖĞRETİM PROGRAMLARINDA SOMUT KÜLTÜREL MİRASIN YERİ The Place Of Tangible Cultural Heritage In Secondary School Social Studies Curricula From Past To Present	50-67
GELENEKSEL MARAŞ KELLE PAÇASININ BAZI ÖZELLİKLERİNİN BELİRLENMESİ Determination of Some Properties of Traditional Maraş Kelle Paça	68-76
İSVEÇ'İN TURİZM POLİTİKASI VE GÖTEBORG DESTİNASYONU Tourism Policy of Sweden and Gothenburg Destination	77-92
KEÇİBOYNUZU UNUNUN ÇİKOLATALI PUDİNG YAPIMINDA KULLANILMASI Using Carob Flour in Making Chocolate Pudding	93-104
KÜMELEME ANALİZİ İLE TURİZM VERİLERİNE GÖRE AKDENİZ ÜLKELERİNİN İNCELENMESİ Examination of Mediterranean Countries According to Tourism Data with Cluster Analysis	105-116
MEDİKAL TURİZM HAREKETLİLİĞİNDE KÜLTÜREL YAKINLIĞA YÖNELİK KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA A Conceptual Study on Cultural Proximity in Medical Tourism Mobility	117-136
SEMBOİZMİN KÖKÜ, ZEVK, ACI ve POLİTİKA İÇİN BİR METAFOR OLARAK: SALVADOR DALÍ'NİN SÜRREALİST YEMEK TABLOLARI The Root of Symbolism as a Metaphor For Pleasure, Pain and Politics: Salvador Dali's Surrealist Food Paintings	137-147
TERMAL TURİZM SEKTÖRÜNDE MÜŞTERİ SAYISININ VE MÜŞTERİ KALIŞ SÜRESİNİN TAHMİNİ: HAMAMÖZÜ TERMAL TURİZM İŞLETMESİ ÖZELİNDE MONTE CARLO SİMÜLASYONU UYGULAMASI Forecasting the Number of Customers and Customer Length of Stay in Thermal Tourism Sector: Monte Carlo Simulation Application in Hamamözü Thermal Tourism Enterprise	148-160

TURİZM, KÜLTÜR TURİZMİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇOCUK Tourism, Cultural Tourism, Sustainability and Children	161-171
SİVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ'NDE ÖĞRENİM GÖRMEKTE OLAN YABANCI UYRUKLU ÖĞRENCİLER ÜZERİNE SOSYOLOJİK BİR ÇALIŞMA A Sociological Study On Foreign Students Studying at the Sivas Cumhuriyet University	172-194
TOURISM DEVELOPMENT AND ITS IMPACT IN ECONOMIC GROWTH, EVIDENCE OF NORTH MACEDONIA Turizmin Gelişimi ve Ekonomik Büyümeye Etkisi, Kuzey Makedonya Örneği	195-202
TÜRKİYE'DE TURİZM ALANINDA BLOKCHAIN İLE İLGİLİ YAPILAN ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ Bibliometric Analysis of Studies on Blockchain in Tourism in Turkey	203-218
KUZEY MAKEDONYA İŞGÜCÜ SERMAYESİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME An Evaluation On Labour Capital In North Macedonia	219-228
SEYAHAT ASENTALARINDA DİJİTALLEŞME: İSTANBUL ÖRNEĞİ Digitalization in Travel Agencies: The Case of Istanbul	229-242
TÜRKİYE'DE VE İRAN'DA YAŞAYAN YEREL HALKIN "TURİZM" KAVRAMINA YÖNELİK BAKIŞ AÇILARININ FENOMENOLOJİK BİR YAKLAŞIMLA KARŞILAŞTIRMASI A Phenomenological Comparison Of The Perspectives Of Local People Living In Turkey And Iran Towards The Concept Of "Tourism"	243-261
AV TURİZMİ VE TABİAT TURİZMİ İLİŞKİSİ The Relationship Of Hunting Tourism And Natural Tourism	262-277
ÖRGÜT KÜLTÜRÜ, ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK VE MOTİVASYON DÜZEYLERİ İLE PERFORMANS ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME An Evaluation on the Relationship Between Organizational Culture, Organizational Commitment and Motivation Levels of Employees and Performance	278-290
DİYARBAKIR İLİNİN KÜLTÜREL MİRASLARININ TURİZM POTANSİYELİ VE YEREL HALKIN GÖRÜŞLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA A Study on the Tourism Potential of Diyarbakır's Cultural Heritage and the Perspectives of the Local Community	291-316
DİJİTAL MÜZECİLİK UYGULAMALARINA YÖNELİK TURİST REHBERİ ALGILARI: ÇATALHÖYÜK TANITIM VE KARŞILAMA MERKEZİ ÖRNEĞİ Tourist Guide Perceptions of Digital Museology Applications: The Case of Çatalhöyük Promotion and Welcome Center	317-337

