

Contents

ORMAN KÖYLÜSÜNÜN KIRSAL TURİZM ALGILAMALARINA YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA: ANAMUR KÜKÜR KÖYLERİ ÖRNEĞİ(Araştırma Makalesi) A Qualitative Research on Communication and Rural Tourism Perceptions of Forest Villages: The Case of Anamur Kükür Villages <i>Barış ALTUNTAŞ, Murat SAĞLAM</i>	59-71
TURİSTLERİN LİMİNOİD DAVRANIŞLARININ YAŞAM DOYUMUNA ETKİSİNİN İNCELENMESİ (Araştırma Makalesi) Investigation of the Effect of Tourists' Liminoid Behaviors on Satisfaction with Life <i>Şükran KARACA, Adile ÇELEBİ</i>	83-97
YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE POST TRUTH PAZARLAMA (Derleme Makale) Post Truth Marketing In Food And Beverage Business <i>Elif Cemre BOZAGCI</i>	98-109
BOLU İLİNİN GASTRONOMİ TURİZMİ POTANSİYELİNİN BELİRLENMESİ(Araştırma Makalesi) Determination of Gastronomy Tourism Potential of Bolu Province <i>Aykut ŞİMŞEK, Sercan AYTUĞER</i>	110-124
Z KUŞAĞININ SEYAHAT TERCİHLERİNDE POPÜLER KÜLTÜRÜN ETKİSİ: HALLYU – KORE DALGASI (Araştırma Makalesi) The Influence Of Popular Culture On The Travel Preferences Of Generation Z: Hallyu - Korean Wave <i>Hacı Mehmet YILDIRIM, Ezgi GÖÇ</i>	125-146
KIRŞEHİR İLİNİN COĞRAFI İŞARET ALMIŞ ÜRÜNLERİNİN GASTRONOMİ TURİZMİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ (Derleme Makale) Evaluation Of Geographically Marked Products Of Kırşehir Province Within The Scope Of Gastronomy Tourism <i>Ebru AKAY</i>	147-159
POTANSİYEL TURİST ADAYLARININ COVID 19 RİSK ALGISININ TEMASSIZ (UNTACT) TURİZME YÖNELİK DAVRANIŞSAL NİYET ÜZERİNDEKİ ETKİSİ (Araştırma Makalesi) The Effect of Potential Tourist Candidates 'Perception of Covid 19 Risk on Behavioral Intention for Untact Tourism <i>Erdem TÜRK, Kutay OKTAY</i>	160-174
DİJİTAL TEKNOLOJİLER BAĞLAMINDA TURİSTİK GEZİLERİN YENİ GERÇEKLİĞİ: SANAL UZAM (Araştırma Makalesi) New Reality of Touristic Travel within Digital Technologies: Virtual Space <i>Züleyhan BARAN, Hüseyin BARAN</i>	175-188