

İÇİNDEKİLER

COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE BASINDA YER ALAN TURİZM HABERLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Evaluation of Tourism News in the Press during the Covid-19 Pandemic Process

Mevsim YABA – Prof. Dr. Hakan Koç.....1

TURİZM DESTİNASYONUNDA MÜŞTERİ BAĞLILIĞI DAVRANIŞSAL NİYETLERİ ETKİLER Mİ? MÜŞTERİ DENEYİMİ VE MÜŞTERİ KİMLİĞİNİN ARACI ROLÜ

Does Customer Engagement Affect Behavioral Intentions in a Tourism Destination? Mediating Role of Customer Experience and Customer Identity

Dr. Öğr. Üyesi İlker ÖZTÜRK13

OTEL MUTFAKLARINDA ÇALIŞANLARIN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ İLE MUTFAK ERGONOMİSİ TUTUMLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

A Research on Occupational Health and Safety and Kitchen Ergonomics Attitudes of Employees in Hotel Kitchens

Dr. Öğr. Üyesi Hacı Ahmet ÇAKIR - Öğr. Gör. Egem ZAĞRALI ÇAKIR25

TÜRKİYE’DE TURİST REHBERLİĞİ ALANINDA YAPILAN TEKNOLOJİ KONULU ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZ İLE BELİRLENMESİ

Determination The Technology Studies in The Field of Tourist Guidance By Bibliometric Analysis

Dr. Öğr. Üyesi Sinan GÖKDEMİR - Öğr. Gör. Ayten Ceren GÖÇ36

TURİZM SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN OTELLERDE COVID- 19 SONRASI PERSONEL SORUNLARI KIRŞEHİR İLİ ÖRNEĞİ

Personnel Problems in Hotels after Covid-19 in the Tourism Sector: Kırşehir Province Example

Ebru AKAY50

AŞÇILARIN GASTRONOMİYE YÖNELİK GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ ÇORUM İLİ ÖRNEĞİ: NİTEL BİR ARAŞTIRMA

Examining the Views of Chefs on Gastronomy The Case of Çorum Province: A Qualitative Research

Doç. Dr. İbrahim Tuğkan ŞEKER - Selen Yamur61